

NEWSLETTER N°10

Viernes 15 de Junio de 2012

**LOCALES / NACIONALES**

**FEHGRA organiza**

**Seminario de Actualización Tributaria 2012**

 

El secretario de la Asociación de Hoteles, Restaurantes, Bares, Confiterías y Afines de Bahía Blanca, Cr. **Rodolfo Perata** se encuentra participando del Seminario de Actualización Tributaria 2012 que se llevara a cabo durante toda la jornada de hoy, la misma será presidida por el Sr. Vicepresidente Mario Zavaleta, dirigido a los asesores tributarios de las 63 Filiales de FEHGRA en todo el país. En cuanto al programa serán tratados los siguientes temas, modificaciones en la ley penal tributaria y su impacto en la actividad, aspectos críticos del régimen de facturación y su aplicación en la actividad, y el régimen penal cambiario y sus implicancias en la actividad, entre otros temas.

**Feria del Vino**

**Bahía entre Vinos & Bodegas**

Los días 28 y 29 de junio próximos se realizará en nuestra ciudad “Bahía entre Vinos & Bodegas”, la primera feria de vinos de Bahía Blanca con formato de salón degustación.

Será un evento exclusivo que concentrará a las mejores bodegas que la ciudad y la región esperan conocer, junto a las vinotecas locales más prestigiosas.

En este marco, con el auspicio **de nuestra Asociación**, se llevará a cabo una disertación dirigida a profesionales sobre Carta de Vinos y herramientas de venta para restaurantes. La misma estará a cargo de Juan Pablo Sexto, sommelier consultor de Bodega Catena Zapata, y se desarrollará en el salón de conferencias de Paradores Austral el jueves 28 a las 16 horas.

A su término, en las instalaciones de Revoque Eventos –a metros de Paradores Austral- se hará el descorche inaugural que dará inicio a la muestra.

En breve cursaremos las invitaciones a todos nuestros asociados. El día 26 del corriente mes a las 10.00 horas se realizará en la Sala Ramón Estomba de la Municipalidad de Bahía Blanca la presentación oficinal en conferencia de prensa.

**Filial Bahía Blanca**

**Reunión Región Provincia de Buenos Aires**

La reunión regional estará presidida por el presidente de la asociación y vicepresidente de FEHGRA Dr. Francisco Costa y el Sr. Coordinador de la Provincia de Buenos Aires Néstor Aiscorbe. El encuentro será el escenario apropiado para el debate y la confrontación de ideas y propuestas de un trabajo conjunto. Sera una tarea de reciprocidad que retroalimenta la vía institucional de FEHGRA junto a sus filiales. La misma se llevará a cabo el día jueves 5 de Julio en las instalaciones del Club Argentino y contará con la presencia de altos funcionarios de FEHGRA y representantes de todas las filiales de Buenos Aires. En breve estaremos comunicando los temas que serán abordados.

**Curso de Recepción y Conserjería en Bahía Blanca**



Los días 18 y 18 de Julio próximos la Asociación de Hoteles, Restaurantes, Bares, Confiterías y Afines junto con FEHGRA, llevarán a cabo en la ciudad el curso de Recepción y Conserjería. Se pretende dar a conocer las funciones de un recepcionista en un hotel, el manejo de la información, de uso interno y con los clientes, comprender conceptos de reservas y ventas aplicadas en su función, conocer el perfil del personal ideal para cada función, entre otras. La inscripción se encuentra abierta en las Oficinas de la Asociación de Hoteles. Todos los interesados deben dirigirse a la entidad, o bien hacerlo vía correo electrónico a secretaria@ahg.org.ar o Info@ahg.org.ar o a nuestro teléfono: 0291 4556586.

**INTERNACIONALES**

**OMT: El turismo es esencial para afrontar los retos económicos mundiales**

Los ministros de Turismo y funcionarios de alto rango que asisten a la 93ª reunión del Consejo Ejecutivo de la OMT han subrayado el papel del turismo frente a los continuos retos que afronta la economía mundial, desde la ralentización del crecimiento hasta el desempleo global. Ver más en: <http://hostnews.com.ar/articulo/index.php/news/3319/39/OMT-El-turismo-es-esencial-para-afrontar-los-retos-economicos-mundiales.htm>

**El Tren a la Nubes se sumó a la Estrategia Marca País**



Considerado una atracción turística a nivel internacional, el tren salteño ahora integra la lista de empresas y personalidades que se posicionan en el mundo como embajadoras de la identidad argentina. Ver más en: <http://www.turisticaonline.com/6/noticias/7484/el_tren_a_la_nubes_se_sumo_a_la_estrategia_marca_pais.html>